



CURS PRESENCIAL

# Com parlar de forma eficaç en públic i amb mitjans de comunicació

**18 i 20 de setembre de 2023**

## Objectius

- Fer arribar els nostres missatges i idees amb més claredat a tots els nostres públics interns i externs, ja sigui en situacions habituals o de crisi.
- Parlar amb més seguretat i confiança i captar l'atenció del públic i/o dels mitjans de comunicació.
- Millorar la comunicació verbal i no verbal.
- Aquesta formació proporciona les eines necessàries per afrontar amb èxit qualsevol intervenció davant un mitjà de comunicació o un altre tipus d'audiència.



# programa

## Parlar en públic

1. Preparar una presentació i/o conferència: Audiència/públic. Espai (distribució; ubicació; equips tècnics, logística)
2. Materials de suport audiovisuals: quins visuals necessitem; nombre d'assistents.
3. Contingut i estructura de les presentacions/xerrades: objectius; missatges; exemples; inicis i finals dels discursos. Recursos de memorització i tècniques d'improvisació.
4. Presència física i comunicació no verbal: nervis, gestos, mirada i vestuari.

## Parlar amb els mitjans

1. Conèixer el món mediàtic: premsa, ràdio, televisió i mitjans digitals. Mantenir unes bones relacions amb els mitjans. Comprendre les especificats dels mitjans i dels periodistes.
2. Com comunicar-se eficaçment amb els periodistes en el dia a dia o en situacions de crisi. Com preparar i gestionar una entrevista. Saber transmetre un missatge clar i concís. Aprendre a gestionar i respondre les preguntes del periodista (conèixer les regles de joc, l'off the record).
3. Habilitats de comunicació dels portaveus. Presència física i comunicació no verbal (mirada, to de veu, vestuari, etc). Assessoria d'imatge.
4. Pràctiques d'entrevista per a diferents tipus de mitjans (premsa, ràdio, televisió). Conèixer les tècniques d'expressió audiovisual.



### Docent

**Josep M. Brugués del Moral.** Llicenciat en Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona i postgrau en Relacions Públiques per la Universitat de Seattle (EUA). Professor de Comunicació Corporativa i Relacions Institucionals a la Universitat Ramon Llull i professor associat a: l'IDEC, UPF i UOC. Official Trainer a Dale Carnegie. Consultor especialitzat en formació de portaveus i comunicació de crisi.

### Lloc de celebració

UPF-BSM (Barcelona School of Management de la Universitat Pompeu Fabra)  
Carrer Balmes, 134. Barcelona

### Durada

10 hores

### Horari

De 9.00 a 14.30 hores (amb 30 minuts de pausa)

### Llengua d'impartició

Català

### Destinatari

Càrrecs electes, responsables de comunicació, i portaveus de govern de les **entitats adhedires a l'FMC.**

### Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que acreditin la participació a un 80% de les hores lectives de les **dues sessions**, i d'aprofitament sí, a més, realitzen satisfactòriament els exercicis proposats al llarg del curs.

### Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza a les 15h del dia **12 de setembre de 2023**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions, es tindrà en compte la cobertura territorial (s'hi afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments), l'adequació al perfil del destinatari de l'acció formativa i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: [www.fmc.cat](http://www.fmc.cat).

### Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya

